

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

#1 – Été 2018



Finance

L'année 2017
en chiffres



Actualités

Un semestre
particulièrement
dynamique



Métiers

Le frais et le bio à
l'honneur

Le e-commerce
au cœur de la
stratégie du
Groupe



International

Le cash & carry, un
modèle en plein
essor



RSE

Des
engagements
affirmés





L'année 2017 en chiffres

Chiffre d'affaires consolidé
37,8 Mds€

Croissance totale
+5,0%

Part du Retail France
50%

Volume d'affaires⁽¹⁾
Cdiscount
+9,6%

EBITDA
1 930 M€ (+13,7%)

ROC
1 242 M€ (+20,1%)

Liquidité⁽²⁾ au 31/12/2017
5,1 Mds€

Dividende versé⁽³⁾
3,12€

BNPA normalisé dilué
2,90€ (+13,4%)

Zoom sur l'Assemblée Générale



Le 15 mai 2018 s'est tenue l'Assemblée Générale du groupe Casino à Paris, réunissant 780 actionnaires. Le Groupe est revenu sur les faits marquants de l'année 2017 dont le **développement de nouveaux concepts** comme Franprix Noé, **l'innovation digitale** avec l'application mobile de fidélité Casino Max et les **accords clé** comme celui signé avec Ocado.

Le groupe Casino a également réaffirmé ses **priorités stratégiques** : poursuivre la croissance sur les formats les plus porteurs, accélérer le développement des activités omnicanales et digitales et renforcer sa structure financière.

18 résolutions ont été soumises au vote des actionnaires dont la **nomination d'une nouvelle administratrice indépendante**, Madame Laure Hauseux. La **part des femmes au sein du Conseil d'administration** atteint de ce fait **50%**.

Les principales questions des actionnaires ont concerné les **récents partenariats** établis avec Ocado et Amazon, **l'alliance aux achats** avec Auchan Retail, la politique de versement du dividende, la dette financière nette et la structure du Groupe notamment en Amérique Latine.

Note : (1) En comparable, (2) Casino en France, périmètre holding du Groupe (3) Au titre des résultats 2017



Un semestre particulièrement dynamique

28 novembre 2017

France

Le groupe Casino et Ocado

Le groupe Casino signe un accord avec Ocado Solutions, **leader mondial de la distribution alimentaire en ligne**, afin de déployer en France la solution innovante « **Ocado Smart Platform** », en premier lieu avec l'enseigne Monoprix.

26 mars 2018

France

Franprix 24h/24

Franprix ouvre son premier magasin 24h/24 à Paris.

19 février 2018

France

Monoprix et Sarenza

Monoprix rachète Sarenza, spécialiste de la distribution en ligne de chaussures, afin de compléter son offre et de se positionner comme un **leader omnicanal du lifestyle**.



26 mars 2018

France

Monoprix et Amazon

Monoprix et Amazon s'allient pour proposer les produits alimentaires Monoprix aux clients du service **Amazon Prime Now**, à **Paris et dans sa proche banlieue** d'ici fin 2018. Les produits sélectionnés par Monoprix seront disponibles sur l'application et sur le site Amazon Prime Now.



28 mars 2018

Cameroun

Premier magasin cash & carry

Le groupe Casino ouvre son **premier magasin en Afrique**, avec une nouvelle enseigne de cash & carry nommée **Bao**.

3 avril 2018

France

Alliance aux achats avec Auchan

Le groupe Casino et Auchan Retail établissent un **partenariat stratégique mondial pour leurs achats alimentaires et non-alimentaires**. Ce dernier leur permettra de négocier ensemble leurs achats en France et à l'international. Le groupe Casino et Intermarché ont mis fin, d'un commun accord, à leur alliance.

17 mai 2018

France

Cdiscount Voyage

Cdiscount lance son **offre de voyages en ligne à moindre prix**.





Le frais et le bio à l'honneur

Au sein de ses enseignes, en France comme en Amérique Latine, le groupe Casino met en avant les produits **frais, bio et locaux**. Plus de 17 400 références issues de l'agriculture biologique sont ainsi proposées dans les magasins du Groupe. Cet enrichissement de l'offre alimentaire est encouragé par une demande croissante des clients pour une offre qualitative et différenciée.

Pour répondre aux attentes de ses clients et anticiper les nouveaux modes de consommation, le groupe Casino déploie des **concepts de magasins innovants** tels que Carulla Fresh Market en Colombie et Franprix Noé en France. Ils proposent une offre riche en produits responsables ainsi que de nombreux services en magasins.

Zoom sur le concept Franprix Noé

Franprix déploie son nouveau concept Noé « bio mais pas que ».

A date, 5 magasins ont été ouverts à Paris. 45% de l'offre est issue de l'agriculture biologique, 5% labellisée vegan et 5% sans gluten.



Franprix Noé, rue Saint-Dominique à Paris



Bar à salades connecté en libre-service



Nombreux systèmes de vrac



Mise à disposition d'herbes fraîches gratuites



Le e-commerce au cœur de la stratégie du Groupe

Le Groupe accélère son développement dans le e-commerce à la fois alimentaire et non-alimentaire.

Cdiscount est le deuxième acteur du e-commerce en France avec 18 millions de visiteurs uniques mensuels et un volume d'affaires en croissance de près de 10% en 2017. **Monoprix**, fort du rachat de **Sarenza**, spécialiste de la vente de chaussures en ligne, accroît son expertise digitale et soutient le développement de son site internet Monoprix.fr.

Sur le plan alimentaire, les enseignes **Géant** et **Casino Supermarchés** intensifient leur digitalisation par le biais d'outils comme l'**application mobile de fidélité Casino Max**. Enfin, l'accord avec **Ocado** va permettre d'accélérer significativement le développement de la livraison à domicile dans un premier temps chez Monoprix. L'entrepôt destiné à la préparation des commandes sera localisé en région parisienne et bénéficiera des dernières technologies développées par le leader britannique du e-commerce alimentaire. Il sera opérationnel en 2020.

Zoom sur l'application Casino Max

L'application mobile au million de téléchargements est déployée au sein des magasins Géant, Casino Supermarchés et effective au cœur des enseignes Casino Proximités



Le Scan Express pour des courses simplifiées

Enregistrement de la carte bancaire
sur l'application
Casino Max

Activation des
promotions
personnalisées selon
son envie

Scan des articles
avec son téléphone
connecté à
l'application

Scan du code-barres de paiement
en caisse



Le cash & carry, un modèle en plein essor

Au-delà des nouveaux concepts développés autour des produits frais comme Carulla Fresh Market, le format **cash & carry** connaît un véritable succès en Amérique Latine avec l'enseigne **Assaí** au Brésil. Il se développe également de façon significative en Colombie via les magasins **Surtimayorista**. Ce modèle est particulièrement adapté à la demande des consommateurs qui s'éloignent des distributeurs traditionnels pour aller vers des formats moins onéreux.

Le concept est simple : des magasins gigantesques (entre 1 000 et 5 000 m²) en libre service et aux **coûts de structure très bas**, localisés dans des zones géographiques stratégiques à accès facile. Ils offrent des **prix compétitifs** à l'unité et en gros et s'adressent à une clientèle de professionnels comme de particuliers.

Devant le succès de l'enseigne brésilienne Assaí, le format a été répliqué en Colombie dès 2016. 9 magasins Surtimayorista ont été déployés dans les principales villes du pays : Bogotá, Villavicencio, Cartagena et Barranquilla. En 2018, l'enseigne se développera dans le centre du pays et sur la côte caribéenne. Elle devrait compter 17 magasins à la fin de l'année.

Zoom sur Assaí, l'enseigne de cash & carry au Brésil



Des stocks impressionnants entreposés en magasin et une offre de plus de 7 000 produits



Inauguration du magasin Assaí de Jaraguá/Taipas à São Paulo, le 5 juin 2018



Des engagements affirmés

2017 EN CHIFFRES



38% de femmes dans
l'encadrement



+4,6% de travailleurs handicapés



+26% de produits bio en
magasins



+29% de dons aux banques
alimentaires



-2% de consommation électrique
pour les magasins du Groupe (en
MWh)

Zoom sur

l'égalité femmes hommes

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est l'un des **engagements majeurs** du groupe Casino. Dès 2002, le Groupe a souhaité renforcer la mixité des équipes à tous les niveaux de l'entreprise en agissant sur la gestion des carrières, les procédures RH et la parentalité. Il a obtenu depuis 2013 le Label Egalité professionnelle décerné par l'AFNOR.

Le Groupe a notamment mis en place le réseau de collaborateurs **C'avec Elles** en 2011. Il réunit en 2017 800 cadres femmes et hommes et propose un programme de mentoring, des ateliers de développement personnel et de nombreuses conférences avec des experts. Les initiatives du réseau ont été saluées à de nombreuses reprises comme en témoigne le Prix « Ressources Humaines » lors du Grand Prix Essec du Commerce Responsable 2018.

Le Groupe adhère également aux **Women's Empowerment Principles** en 2016, portés par l'**ONU Femmes** et a signé avec le Comité France un partenariat afin de soutenir leurs actions et campagnes de sensibilisation. Ainsi, la campagne « He for She » a mobilisé les collaborateurs et Franprix soutient la journée Orange Day pour mettre fin à la violence à l'encontre des femmes et des filles.



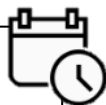
Le groupe Casino a 120 ans !

Visionnez le film dédié
<https://www.youtube.com/watch?v=kd3tfKT9WsA>



Le groupe Casino et vous

L'Agenda



- ✓ **17 juillet 2018** : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2018
- ✓ **26 juillet 2018** : Résultats du 1^{er} semestre 2018
- ✓ **16 octobre 2018** : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018

Contacts



Service Relation Actionnaires

- ✓ Numéro vert⁽¹⁾: 0 800 16 18 20
- ✓ E-mail : actionnaires@groupe-casino.fr

Direction de la Communication Financière et des Relations Investisseurs

- ✓ Numéro : +33 (0)1 53 65 64 17
- ✓ E-mail : IR_Casino@groupe-casino.fr

Comment inscrire vos titres au nominatif ?

Vos actions Casino sont gérées au porteur et vous souhaitez qu'elles revêtent la **forme nominative pur ou administré**. Il vous suffit d'en faire la demande à votre intermédiaire financier qui fera le nécessaire auprès de BNP Paribas Securities Services. Les modèles de lettres vous permettant de vous inscrire sous la forme nominative dans un compte nominatif pur ou nominatif administré, ou d'ouvrir un compte-titres, sont disponibles en appelant directement BNP Paribas Securities Services au +33 (0)1 40 14 31 00 (du lundi au vendredi de 8h45 à 18h00).

Retrouvez-nous en ligne



Informez-vous sur l'actualité du groupe Casino en naviguant sur le site internet
www.groupe-casino.fr

Consultez votre espace Actionnaires dans la rubrique Investisseurs pour plus d'informations spécifiques

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Sur Twitter
@Groupe_Casino
Sur LinkedIn
Groupe Casino

Inscrivez-vous à la newsletter

Afin de recevoir la prochaine Lettre par E-mail, en remplissant le formulaire dédié sur la page « Lettre aux Actionnaires »