Chiffre d'affaires T2 et résultats S1 2022

Chiffre d'affaires Groupe en accélération au second trimestre avec des ventes en progression de +14,8% en données publiées et une croissance de +8,1% en données comparables

- **En France Retail, retour à la croissance dans l'ensemble des formats, avec une progression de +3,1% en données publiées** (-1,1% au T1 2022) et de **+3,4% en données comparables** (-1,6% au T1 2022), avec une nette accélération des enseignes parisiennes à partir de mi-juin
- **Au Latam, croissance totale de +31,6%,** avec un effet change favorable, et de **+16,7% en données comparables**. Assaí et Grupo Éxito enregistrent d'excellentes performances avec des croissances totales de +58,9% et +38,0%

Sur le semestre, chiffre d'affaires Groupe à 15,9 Mds€ (+9,8% vs S1 2021) et EBITDA à 1 069 M€ (-2,2% vs S1 2021)
Suite à l'accord en vue de la cession de GreenYellow, le plan de cession atteint désormais 4,0 Mds€

CA HT (en M€)	**T2 2022**	Var. totale	Var. comparable[1]
France Retail	3 584	+3,1%	+3,4%
Cdiscount	369	-20,4%	-20,4%
Total France	*3 954*	*+0,4%*	*-0,5%*
Latam Retail	4 467	+31,6%	+16,7%
TOTAL GROUPE	**8 420**	**+14,8%**	**+8,1%**
GMV Cdiscount	881	-10,5%	n.a.

En France

France Retail

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre : les enseignes ont renoué avec la croissance avec un **chiffre d'affaires en hausse de +3,1% en données publiées et de +3,4% en données comparables** tiré notamment par l'expansion et le retour progressif des touristes. Cette tendance se confirme sur les enseignes parisiennes (+2,1% en comparable vs -2,9% au T1 2022) en forte accélération depuis mi-juin, ainsi que sur les enseignes Casino (+4,8% en comparable vs -0,5% au T1 2022). Sur les 4 dernières semaines[2], le Groupe enregistre une **progression des ventes de +4,7% en données comparables**.

	Variations comparables[1] des ventes			*Variations totales des ventes*		
	T1 2022	**T2 2022**	**4 semaines[2]**	**T1 2022**	**T2 2022**	**4 semaines[2]**
Hypermarchés	-1,2%	+2,9%	+1,4%	-1,7%	-8,1%	-16,7%[3]
Supermarchés	-2,5%	+2,4%	+3,0%	+3,8%	+20,7%	+25,5%[3]
Proximité	+3,7%	+11,7%	+9,6%	+5,8%	+13,3%	+12,4%
Enseignes Casino	***-0,5%***	***+4,8%***	***+3,9%***	***+1,7%***	***+6,5%***	***+5,4%***
Monoprix	-3,0%	+2,2%	+4,8%	-5,0%	+1,6%	+5,4%
Franprix	-2,2%	+1,7%	+12,6%	-2,1%	+1,8%	+7,2%
Enseignes parisiennes	***-2,9%***	***+2,1%***	***+6,0%***	***-4,3%***	***+1,7%***	***+5,8%***
FRANCE RETAIL	**-1,6%**	**+3,4%**	**+4,7%**	**-1,1%**	**+3,1%**	**+5,6%**

Priorités stratégiques : le Groupe a enregistré (i) **376 ouvertures sur le semestre sur les formats de proximité** (Monop', Franprix, Vival, Spar, etc.) et des ralliements de supermarchés et magasins indépendants, et (ii) une **progression de l'e-commerce alimentaire malgré un retrait du marché** (+20% au S1 vs -3,6% pour le marché[4]).

Résultats semestriels France Retail : EBITDA France Retail à 539 M€, en retrait de -5,2% sur le semestre en lien avec un marché Ile de France en recul au T1 2022 et en redressement au cours du T2.

Cdiscount

Dans un marché en retrait, **Cdiscount gagne des parts de marché sur les dernières périodes Kantar (+0,2 pt en avril, +0,4 pt en mai), retrouvant un niveau d'activité pré-Covid** (GMV S1 à **+2,3% vs S1 2019, et à -9,9% par rapport à la base élevée du S1 2021** marquée par la pandémie). **La forte amélioration du mix d'activité se poursuit** avec une quote-part marketplace supérieure à 50% du GMV au T2 2022.

L'EBITDA s'établit à 15 M€ (vs 48 M€ au S1 2021), revenant au niveau du S1 2019, et la filiale a stabilisé ses cash-flows par rapport au S1 2021.

Cdiscount a lancé un plan d'économie de 75 M€ en année pleine à horizon 2023 visant à adapter sa structure de coûts et ses capex à l'activité. Des gains de plus de **30 M€ sont attendus dès le second semestre.**

[1] Hors essence et calendaire
[2] 4 semaines du 27 juin au 24 juillet 2022
[3] Incluant la conversion de 20 hypermarchés en supermarchés
[4] Source NielsenIQ – Cumul à date – P06

Plan de cession

Le Groupe a encaissé respectivement 192 M€ et 145 M€[1] au titre des cessions de Floa Bank et Mercialys. A date, **le plan de cession totalise 4,0 Mds€ sur une cible de 4,5 Mds€.**

Le Groupe a signé un accord en vue de la cession de GreenYellow pour une valeur d'entreprise de 1,4 Md€ et une valeur des capitaux propres de 1,1 Md€. Après réinvestissement de 165 M€, le Groupe percevra 600 M€.

Dette nette en France[2]

La dette nette s'établit à 5,1 Mds€ au 30 juin 2022 (contre 4,6 Mds€ au S1 2021). La variation semestrielle de dette nette s'améliore de +374 M€ par rapport à celle du S1 2021.

Les covenants du RCF sont respectés[3] avec une marge de 227 M€ sur la dette brute pour le covenant dette brute sécurisée / EBITDA après loyers, et une marge de 215 M€ sur l'EBITDA pour le covenant EBITDA après loyers / Coûts financiers nets.

En Amérique latine

Chiffre d'affaires du second trimestre en croissance totale de +31,6% et +12,0% à change constant. Assaí et Grupo Éxito affichent de très fortes progressions avec des croissances totales de respectivement +58,9% et +38,0%, et de +31,7% et +27,6% à change constant

- Le chiffre d'affaires de GPA Brésil recule de -15,4% (-30,2% à change constant) impacté par la fermeture des hypermarchés suite à leur transfert à Assaí. En données comparables, il progresse de +6,0%.

EBITDA Latam à 514 M€, en progression de +8,2% sur le premier semestre

- **EBITDA de Grupo Éxito et Assaí en hausse de respectivement +24,1% et +40,9% (+18,9% et +24,2% à change constant hors crédits fiscaux),** avec des marges de respectivement 7,8% et 6,5%.
- **EBITDA GPA Brésil en retrait de -55,7%** du fait des coûts liés à la fermeture des hypermarchés (déstockages avant cessions) et d'un renforcement de la dynamique promotionnelle.

La conversion des hypermarchés GPA en Assaí est en cours avec 2 ouvertures en juillet et au moins 40 ouvertures prévues d'ici la fin de l'année 2022.

Chiffres clés

En M€	S1 2021	S1 2022	Var.	Var. TCC
Chiffre d'affaires Groupe	**14 480**	**15 903**	**+9,8%**	**+3,3%**
dont France Retail	*6 863*	*6 935*	*+1,0%*	*+1,0%*
dont Cdiscount	*947*	*795*	*-16,1%*	*-16,1%*
Volume d'affaires	*1 991*	*1 793*	*-9,9%*	*-9,9%*
dont Latam	*6 670*	*8 173*	*+22,5%*	*+8,3%*
EBITDA Groupe[4]	**1 092**	**1 069**	**-2,2%**	**-7,8%**
dont France Retail	*569*	*539*	*-5,2%*	*-6,0%*
Marge (%)	*8,3%*	*7,8%*	*-52 bps*	*-57 bps*
dont Enseignes de distribution[5]	*539*	*478*	*-11,3%*	*-11,3%*
Marge (%)	*7,9%*	*6,9%*	*-96 bps*	*-96 bps*
dont Cdiscount	*48*	*15*	*-68,5%*	*-68,5%*
Marge (%)	*5,1%*	*1,9%*	*-3,2 pts*	*-3,2 pts*
dont Latam (hors crédits fiscaux)	*469*	*514*	*+9,6%*	*-2,7%*
Marge (%)	*7,0%*	*6,3%*	*-74 bps*	*-72 bps*
dont crédits fiscaux Latam	*6*	*0*	*n.s.*	*n.s.*
ROC Groupe[4]	**440**	**380**	**-13,7%**	**-21,8%**
dont France Retail	*163*	*141*	*-13,4%*	*-15,8%*
Marge (%)	*2,4%*	*2,0%*	*-34 bps*	*-37 bps*
dont Enseignes de distribution[5]	*143*	*86*	*-39,4%*	*-39,4%*
Marge (%)	*2,1%*	*1,2%*	*-83 bps*	*-81 bps*
dont Cdiscount	*6*	*-32*	*n.s.*	*n.s.*
Marge (%)	*0,7%*	*-4,1%*	*-4,7 pts*	*-4,7 pts*
dont Latam (hors crédits fiscaux)	*264*	*271*	*+2,3%*	*-9,7%*
Marge (%)	*4,0%*	*3,3%*	*-65 bps*	*-66 bps*
dont crédits fiscaux Latam	*6*	*0*	*n.s.*	*n.s.*

Les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de l'IFRS IC relative à la norme IAS 19

[1] Au 30 juin 2022, sur les 145 M€ de cessions de titres Mercialys, 86 M€ n'ont pas encore d'impact sur la dette nette (actions du TRS non écoulées à cette date)
[2] Périmètre France dont Cdiscount, hors GreenYellow – Dette nette hors IFRS 5
[3] Covenants testés le dernier jour de chaque trimestre – en dehors de ces dates, le montant du tirage n'est pas limité
[4] Dont 6 M€ de crédits fiscaux retraités par les filiales brésiliennes dans le calcul de l'EBITDA ajusté au S1 2021 (0 M€ au S1 2022)
[5] France Retail hors promotion immobilière et GreenYellow

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2022

Au S1 2022, le **chiffre d'affaires consolidé du Groupe** atteint **15,9 Mds€,** en progression de +5,7% en données comparables[1], +3,0% en organique[1] et +9,8% en données publiées après prise en compte notamment des effets de change et d'hyperinflation de +6,6%, d'un effet périmètre de -0,1%, d'un effet essence de +0,7% et d'un effet calendaire de -0,4%.
Sur le périmètre **France Retail**, le **chiffre d'affaires est en progression de +1,0% en comparable**.
Le **E-commerce** (Cdiscount) affiche un **volume d'affaires** (« GMV ») de 1,8 Md€, en recul de -9,9%[2] (+2,3%[2] par rapport au S1 2019), dans un contexte de marché difficile et une base de comparaison élevée au S1 2021 en raison de la pandémie.
Les ventes en **Amérique latine** sont en progression de +13,2% en comparable[1], principalement soutenues par les très bonnes performances du **Cash & Carry (Assaí) et Grupo Éxito**.

L'**EBITDA Groupe** s'établit à **1 069 M€**, soit une variation de -2,2% après impact du change et de -7,8% à taux de change constant.
L'**EBITDA France Retail** s'élève à 539 M€ (-5,2% vs S1 2021). L'**EBITDA des enseignes de distribution** (hors GreenYellow et promotion immobilière) s'établit à 478 M€ (539 M€ au S1 2021) en lien avec un marché Ile de France en recul au T1 2022 et en redressement au cours du T2. L'EBITDA **de GreenYellow** s'élève à 33 M€[3] et celui de la **promotion immobilière** à 28 M€[4].
L'EBITDA E-commerce s'établit à 15 M€ (48 M€ au S1 2021), niveau proche du S1 2019 (13 M€).
L'**EBITDA de l'Amérique latine** s'établit à 514 M€, en hausse de +8,2% (-2,7% hors effet de change et crédits fiscaux qui représentaient 6 M€[5] au S1 2021, 0 M€ au S1 2022).

Le **ROC Groupe** s'établit à **380 M€**, en recul de -13,7% (-21,8% à change constant).
En **France Retail,** le ROC s'élève à **141 M€ (163 M€ au S1 2021),** dont 86 M€ pour les enseignes de distribution (hors GreenYellow et promotion immobilière). Le ROC de **GreenYellow** s'élève à 27 M€ et celui de la **promotion immobilière** à 28 M€. **La marge de ROC France Retail** s'élève à 2,0%
Le ROC E-commerce est de -32 M€ contre 6 M€ au S1 2021 et -17 M€ au S1 2019. L'évolution par rapport au S1 2019 s'explique par les coûts de développement d'Octopia.
En **Amérique latine**, **le ROC s'établit à 271 M€ stable par rapport au S1 2021** (-9,7% hors crédits fiscaux et effet de change), tiré par la poursuite de la forte dynamique des ventes chez **Assaí** et **Grupo Éxito**, avec un recul de GPA Brésil lié aux fermetures des hypermarchés (déstockages avant cessions) et à un effort promotionnel renforcé.

Résultat financier et Résultat Net Part du Groupe normalisés[6]

Le **Résultat financier normalisé** de la période est de **-484 M€** contre -397 M€ au S1 2021, impacté principalement par une variation de -79 M€ du résultat financier hors intérêts sur passifs de loyers liée à une augmentation des taux et du change au Brésil.

Le Résultat net normalisé Part du Groupe s'établit à -102 M€, en retrait de -28 M€ par rapport au S1 2021.
Le **BNPA normalisé dilué[7]** est de -1,35 € contre -1,03 € au S1 2021.

Les **Autres produits et charges opérationnels s'établissent à -284 M€ au S1 2022 contre 10 M€ au S1 2021** dont -155 M€ en France et -129 M€ en Amérique Latine. En France, les autres produits et charges opérationnels incluent -41 M€ de coûts non cash liés au plan de cession au S1 2022, contre +161 M€ au S1 2021.

[1] Hors essence et calendaire
[2] Donnée publiée par la filiale
[3] Donnée contributive. En vision GreenYellow : EBITDA de 40 M€ au S1 2022
[4] EBITDA lié à la déneutralisation de promotion immobilière réalisée avec Mercialys (les opérations de promotion immobilière réalisées avec Mercialys sont neutralisées dans l'EBITDA à hauteur de la participation du Groupe dans Mercialys ; une baisse de la participation de Casino dans Mercialys ou une cession par Mercialys de ces actifs se traduisent donc par une reconnaissance d'EBITDA antérieurement neutralisé)
[5] Crédits fiscaux retraités par les filiales brésiliennes dans le calcul de l'EBITDA ajusté
[6] Définition donnée en page 12
[7] Le BNPA normalisé dilué intègre l'effet de dilution lié à la distribution des titres subordonnés TSSDI

Résultat Net de l'ensemble consolidé, Part du Groupe

Le **Résultat Net des activités poursuivies, Part du Groupe s'établit à -248 M€, en baisse de -210 M€** en raison principalement du résultat financier et des éléments exceptionnels.
Le **Résultat Net des activités abandonnées, part du Groupe**, s'établit à -12 M€ au S1 2022 contre -170 M€ au S1 2021.
Le **Résultat Net de l'ensemble consolidé, Part du Groupe** s'établit à -259 M€ contre -208 M€ au S1 2021.

Situation financière au 30 juin 2022

La Dette financière nette du Groupe hors IFRS 5 s'établit à 7,5 Mds€, dont 5,1 Mds€ en France et 2,4 Mds€ en Amérique latine, en hausse par rapport au niveau de fin 2021 en raison de la saisonnalité de l'activité. Y compris IFRS 5, elle ressort à 6,6 Mds€, dont 4,3 Mds€ en France et 2,3 Mds€ en Amérique latine.

Au 30 juin 2022, **la liquidité du Groupe en France (y compris Cdiscount) est de 2,2 Mds€**, dont 405 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie[1] et 1,8 Md€ de lignes de crédit confirmées non tirées disponibles à tout moment[2]. Le Groupe dispose par ailleurs de **111 M€ sur un compte séquestre sécurisé** dédié au remboursement de la dette brute sécurisée au 30 juin 2022 (95 M€ au 11 juillet suite à des rachats de dette obligataire sécurisée de maturité janvier 2024).

[1] Montant hors GreenYellow, classé en IFRS 5
[2] Covenants testés le dernier jour de chaque trimestre – en dehors de ces dates, le montant du tirage n'est pas limité

FAITS MARQUANTS DU S1 2022

-

Enseignes de distribution : retour à la croissance du chiffre d'affaires

Les enseignes ont renoué avec la croissance au T2 2022, avec une accélération marquée des enseignes parisiennes au cours du mois de juin.

Expansion du parc et E-commerce

› L'expansion du parc de magasins s'accélère, avec l'ouverture de 376 magasins sur les formats de proximité (Franprix, Spar, Vival…) au S1 et des ralliements de supermarchés et magasins indépendants ;

› Forte croissance de l'e-commerce alimentaire de +20% sur le semestre, dans un marché en retrait (-3,6%[1]).

Renforcement des partenariats technologiques

Au premier semestre 2022, le Groupe a renforcé ses partenariats technologiques avec des leaders mondiaux (Ocado, Gorillas, Amazon) :

› **Le groupe Casino et Ocado ont signé un protocole d'accord visant à étendre leur partenariat en France** avec (i) la création d'une JV de services logistiques en France, (ii) l'intégration dans la plateforme de services Ocado de la solution marketplace d'Octopia, et (iii) le déploiement par le groupe Casino de la solution de préparation de commandes en magasin d'Ocado dans son parc de magasins Monoprix ;

› **Le groupe Casino et Gorillas ont signé un accord stratégique en vue d'étendre le partenariat à l'enseigne Frichti**, qui aura accès aux produits de marque nationale et aux produits de marque Monoprix. Ces produits seront disponibles sur la plateforme Frichti et livrés aux consommateurs en quelques minutes, dans les zones géographiques où Frichti opère déjà ;

› **Le partenariat Amazon** a été étendu à **Lille** et **Nantes** en sus de Paris, Nice, Lyon, Bordeaux, Montpellier et Strasbourg.

Adaptation des magasins aux nouveaux modes de consommation

Les enseignes du Groupe adaptent leurs offres aux nouveaux modes de consommation en développant toute une série d'initiatives destinées à répondre aux attentes des consommateurs :

› **Conversion intégrale du parc d'hypermarchés traditionnels Géant en (i) Supermarchés Casino** (20 réalisées au S1 2022) ou **(ii) Casino Hyper Frais**, concept proposant 50% de produits frais (4 à date, 57 additionnels prévus d'ici le S1 2023) ;

› **Réduction de l'attente en caisse et des ruptures avec la technologie Belive** ;

› **Mise en vente de NFT** par Monoprix ;

› **Succès des abonnements**[2] dans les enseignes Casino et Monoprix avec déjà plus de **300 000 abonnements** payants (vs 210 000 fin 2021) : les abonnés des enseignes Géant et Supermarchés Casino dépensent en moyenne quatre fois plus que les non-abonnés.

Inflation

Les enseignes du groupe Casino ont adapté leur dispositif commercial au contexte inflationniste :

› **Fortes promotions sur une sélection hebdomadaire de produits** (opération « Plus bas y'a pas » chez Géant, panier de 20 produits pour moins de 20€ chez Franprix…) ;

› **Mise en avant des marques de distributeurs**, dont Leader Price dans les Supermarchés Casino, Géant et Franprix ;

› **Remises sur l'essence en hypermarchés et supermarchés** (litre de carburant à 0,85€ après remboursement sous forme d'un bon d'achat) ;

› **Mise en avant des abonnements** au sein de Monoprix et Casino offrant une remise de 10% sur les achats.

Par ailleurs, **les centrales d'achat Auxo se sont renforcées au cours du dernier semestre** :

- Le nouveau partenariat entre Intermarché et Louis Delhaize permettra à Auxo Achat Alimentaire de devenir en 2023 le 1er acteur du marché français avec 26% de parts de marché[3] ;
- Le partenariat sur les Achats Non Marchands (« Auxo Achats Non Marchands »), annoncé en avril dernier, est désormais pleinement opérationnel ;
- Naturalia (groupe Casino) et Les Comptoirs de la Bio (groupement Les Mousquetaires) vont créer une entité destinée à massifier leurs achats auprès des plus gros fournisseurs bio du marché.

[1] Source NielsenIQ - Cumul à date - P06
[2] Remise de 10% sur les achats (frais d'adhésion d'environ 10€ par mois dégressifs selon la durée souscrite)
[3] Source Kantar, CAM P6 des enseignes des groupes Casino, Louis Delhaize et Les Mousquetaires

Cdiscount[1] : retour au niveau d'activité pré-pandémique

Dans un marché en retrait, Cdiscount renoue avec un niveau d'activité pré-Covid avec un volume d'affaires en hausse de +2,3% par rapport au S1 2019, et en recul de -9,9% (base élevée du S1 2021 marquée par la pandémie).

Cdiscount poursuit l'amélioration de son mix d'activité avec une quote-part marketplace au-delà de 50% pour la première fois sur un trimestre. Le GMV marketplace progresse de +18,8% par rapport au S1 2019 (-10,6% par rapport au S1 2021). **L'enseigne gagne +0,4 pt de parts de marché** sur la dernière période Kantar (mai 2022)**.**

Les KPI opérationnels restent en progression sur un an, avec (i) une amélioration de +4 pts du NPS, (ii) le développement des Advertising Services (marketing digital) qui atteignent 33 M€, en croissance de +15,0%, (iii) l'accélération des activités B2B avec un total de 23 contrats pour Octopia (+11 vs fin 2021) et 53 clients pour C-logistics (+31 vs fin 2021), et (iv) l'augmentation de +7,0% du nombre d'abonnés Cdiscount A Volonté.

L'EBITDA[2] s'établit à 15 M€ (vs 48 M€ au S1 2021) et revient au niveau du S1 2019 (13 M€).

Cdiscount a lancé un plan d'économie de 75 M€ en année pleine à horizon 2023 visant à adapter sa structure de coûts et ses capex à l'activité. Des gains de plus de **30 M€ sont attendus dès le second semestre.**

GreenYellow : expansion en Europe avec des bureaux en Pologne et en Espagne

GreenYellow enregistre un **EBITDA de 40 M€[3]** sur le semestre, en croissance de **+8%** par rapport au S1 2021.

GreenYellow affiche un **pipeline avancé[4] de 764 MW pour le solaire photovoltaïque**, avec un pipeline additionnel d'opportunités[5] de 3 701 MW. Concernant les projets d'**efficacité énergétique, le pipeline avancé[4] atteint 157 GWh**, avec un pipeline additionnel d'opportunités[5] de près de 1 096 GWh.

L'expansion s'est poursuivie en Europe avec la création de nouveaux bureaux en Pologne et en Espagne, et la mise en service du premier projet de 4 MW réalisé en Bulgarie**.** Mi-juillet, GreenYellow a également signé un premier PPA en autoconsommation en Hongrie avec un acteur majeur de l'automobile, pour un projet de plus de 9 MW.

Durant ce premier semestre, GreenYellow a également **renforcé ses positions sur ses géographies historiques :**

- Un deuxième projet de centrale solaire flottante en Thaïlande d'une puissance de 5 MW ;
- La signature d'un important contrat d'efficacité énergétique en Afrique du Sud avec un retailer multi-sites, sur plus de 100 magasins.

RSE

Le groupe Casino a été maintenu au 1er rang des distributeurs et 8ème société mondiale du classement ESG de Moody's[6] en terme de performance RSE.

Le Groupe mène une politique destinée à **promouvoir un commerce plus responsable** avec notamment la création, en partenariat avec Mauro Colagreco, d'un baromètre de saisonnalité favorisant les fruits et légumes de saison et une certification commerce équitable sur 100% des tablettes de chocolat ou capsules de café à marque propre.

En complément des actions menées par le Groupe pour réduire ses consommations électriques depuis 10 ans (portes sur les meubles froids…), **les enseignes se sont engagées à réduire la consommation électrique des magasins** lors des périodes de pénuries (ex : réduction de l'intensité de l'éclairage en magasin, réduction du chauffage pendant les heures de pics…).

Par ailleurs, le Groupe continue de mener des **actions de solidarité** au S1 2022 avec le renouvellement du partenariat en faveur des banques alimentaires et des engagements pour lutter contre les discriminations LGBT+. Le Groupe poursuit également la **féminisation de l'encadrement**, avec un taux de féminisation du Comex de 40%.

Les filiales d'Amérique latine sont également engagées et reconnues sur la RSE : (i) Grupo Éxito a distribué 84 000 paniers à des enfants et leurs familles pour lutter contre la malnutrition et a diminué son empreinte carbone de 16% au S1 2022, (ii) Assaí a diminué de 23% ses émissions directes et indirectes liées à l'énergie et est classé 3ème meilleure entreprise du Brésil pour l'inclusion des personnes en situation de handicap. Assaí a également reçu la certification *Great Place to Work.*

---

[1] Données publiées par la filiale
[2] Donnée contributive. La filiale publie un EBITDA de 17 M€ au S1 2022
[3] Vision GreenYellow. En vision contributive, EBITDA de 33 M€
[4] Le pipeline avancé correspond au cumul des projets qui sont au stade « awarded » et au stade « advanced pipeline » au sein du portefeuille de projets en développement de GreenYellow et de ses JV
[5] Le pipeline additionnel d'opportunités correspond au cumul des projets qui sont au stade « pipeline » et au stade « early stage » au sein du portefeuille de projets en développement de GreenYellow et de ses JV
[6] 2021

Amérique latine

Excellente performance de Grupo Éxito

Sur le semestre, Grupo Éxito enregistre des ventes en croissance totale de +27,9% (+23,8% à change constant) et un EBITDA en hausse de +24,1% à 165 M€ (+18,9% à change constant).

En Colombie, la croissance des ventes atteint +26,7%, en accélération sur le T2 (+37,8%). L'EBITDA progresse de +18,2% tiré par des animations commerciales renforcées. **Les ventes omnicanales** restent très dynamiques (+17%[1]) et représentent désormais 12,1% des ventes.

En Uruguay, les ventes affichent une progression de +24,8% et l'EBITDA une hausse de +31,6% grâce à une maîtrise des coûts renforcée.

Au Brésil : forte croissance d'Assaí et recentrage de GPA

› **Accélération d'Assaí sur son modèle d'affaires très rentable**

La croissance des ventes s'élève à +48,1% sur le semestre (+26,6% à change constant), en accélération sur le T2 (+58,9%). L'EBITDA progresse de +40,9% (+24,2% à change constant[2]), avec une marge à 6,5%. Depuis le S1 2019, l'EBITDA a plus que doublé en monnaie locale.

La conversion des hypermarchés GPA est en cours avec 2 ouvertures en juillet, et au moins 40 conversions prévues d'ici la fin de l'année 2022.

Les ventes digitales augmentent de +34%[1] sur le T2 2022 par rapport au T1 2022.

Assaí vise un chiffre d'affaires brut de 100 MdsR$ (18 Mds€) en 2024 via : (i) l'ouverture de c. 50 magasins entre 2022 et 2024 et (ii) la conversion des 70 hypermarchés Extra (dont au moins 40 au second semestre 2022).

› **Croissance des ventes en données comparables du nouveau GPA**

Le chiffre d'affaires comparable est en progression de +3,6% sur le semestre avec un chiffre d'affaires total en recul de -19,9% (-31,5% à change constant) en raison de la fermeture des hypermarchés.

L'EBITDA marque un recul de -55,7% (-62,1% à change constant) en raison des coûts liés à la fermeture des hypermarchés et d'un renforcement de la dynamique promotionnelle. 12 hypermarchés non cédés ont déjà été convertis en supermarchés Pão de Açúcar, Compre Bem ou Mercado Extra, sur un total de 24 conversions prévues d'ici la fin du T3 2022.

L'e-commerce progresse fortement avec un GMV en hausse de +25%[1] par rapport au T2 2021.

Plan de cession d'actifs

Au S1 2022, le groupe Casino a encaissé :

› 192 M€ dans le cadre de la cession de Floa Bank, le Groupe disposant en outre d'un earn-out de 30% sur la valeur future créée à horizon 2025.

› 74 M€ au titre des JV Apollo et Fortress[3] (en plus des 24 M€ encaissés en 2021). Par ailleurs, le Groupe a sécurisé et constaté d'avance 12 M€ de complément de prix additionnels aux 118 M€ déjà sécurisés en 2021, portant ainsi le total d'earn-out inclus dans la dette financière nette à fin S1 2022 à 130 M€.

› 145 M€ liés à la cession du capital de Mercialys[4].

Le Groupe a par ailleurs 27 M€ de cessions diverses sécurisées ou sous promesses (Sarenza, immobilier).

Le Groupe a signé un accord en vue de la cession de GreenYellow pour une valeur d'entreprise de 1,4 Md€ et une valeur des capitaux propres de 1,1 Md€. Après réinvestissement de 165 M€, le Groupe percevra 600 M€.

Le plan de cession d'actifs non stratégiques totalise 4,0 Mds€ à date. Le Groupe confirme viser l'achèvement de son plan de cession de 4,5 Mds€ (dont 0,5 Md€ restant à réaliser) d'ici fin 2023.

[1] Donnée publiée par la filiale
[2] Variations à changes constants hors crédits fiscaux
[3] Déjà inclus dans la dette financière nette à fin 2021
[4] Au 30 juin 2022, sur les 145 M€ de cessions de titres Mercialys, 86 M€ n'ont pas encore d'impact sur la dette nette (actions du TRS non écoulées à cette date)

Rachats obligataires

Le 30 juin 2022, le groupe Casino a procédé à l'annulation d'un montant nominal de 34,1 M€ d'obligations sécurisées Quatrim 2024, à la suite de rachats sur le marché.

Le 11 juillet 2022, le Groupe Casino a procédé (i) à l'annulation d'un montant nominal de 20,5 M€ de la souche 2023 et (ii) à l'annulation d'un montant nominal de 15,9 M€ de l'obligation sécurisée Quatrim 2024. Ces annulations ont été faites à la suite de rachats sur le marché.

Le montant nominal total de la souche 2023 a ainsi été réduit à 199 M€ et celui de l'obligation sécurisée Quatrim 2024 à 750 M€.

Le Groupe pourrait procéder à d'autres rachats obligataires dans les prochains mois.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2022

-

Au deuxième trimestre 2022, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 8 420 M€, en hausse de +14,8% en données publiées, avec des effets de change, d'essence et de périmètre de respectivement +9,1%, +0,5% et -0,1%. L'effet calendaire est neutre. La **croissance du Groupe s'établit à +8,1% en données comparables**[1], tirée principalement par l'Amérique latine (+16,7%).

Sur le périmètre France Retail, **la croissance s'établit à +3,4% en données comparables** sur le trimestre, avec un retour à la croissance sur tous les formats. Les formats de **proximité** (+11,7%) affichent une croissance à deux chiffres. Les **hypermarchés** (+2,9%) et **supermarchés** (+2,4%) font état d'une croissance solide. **Monoprix** (+2,2%) et **Franprix** (+1,7%) ont bénéficié d'un redressement de la consommation à Paris avec le retour des touristes et des flux de bureaux.

Cdiscount[2] affiche sur le trimestre un volume d'affaires (« GMV ») à +4,0% par rapport au T2 2019, mais en retrait de -10,5% sur un an en raison d'une base élevée liée à la pandémie. L'augmentation de la part de la marketplace se poursuit et dépasse 50% sur le second trimestre.

En **Amérique latine**, les ventes progressent de **+31,6% en données publiées sur le trimestre**, tirées par les **excellentes performances de Grupo Éxito et Assaí** qui progressent de respectivement de +38,0% et +58,9%, toujours portées par l'attractivité du format commercial et un effet change positif.

[1] Croissance comparable hors essence et calendaire
[2] Données publiées par la filiale

Perspectives S2 2022 en France

-

Dans un contexte inflationniste, la priorité du Groupe Casino reste la croissance et le maintien d'un bon niveau de rentabilité assurant la progression de la génération de cash-flow

Au premier semestre 2022, malgré un environnement économique instable, le Groupe a renoué avec la croissance.

Pour le second semestre 2022, dans un contexte de forte inflation, le Groupe entend maintenir sa dynamique de croissance :

- Poursuite du plan d'expansion de 800 ouvertures sur les formats de proximité (Monop', Franprix, Naturalia, Spar, Vival…), principalement en franchise (376 réalisées à fin S1) ;
- Développement des activités retail et e-commerce les plus porteuses (Casino Hyper Frais, partenariats Gorillas, Amazon et Ocado).

Pour l'année 2022, le Groupe confirme viser :

- Le maintien d'un **niveau de rentabilité élevé et l'amélioration de la génération de cash-flow** ;
- La **poursuite du plan de cession de 4,5 Mds€** en France dont la **réalisation complète est attendue d'ici fin 2023.**

Le Conseil d'administration s'est réuni le 27 juillet 2022 pour arrêter les comptes consolidés du premier semestre 2022. Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

La présentation des résultats semestriels 2022 est accessible sur le site du Groupe Casino (www.groupe-casino.fr)

ANNEXES – INFORMATIONS ADDITIONNELLES S1 2022 RELATIVES À LA DOCUMENTATION DES FINANCEMENTS OBLIGATAIRES LEVES DEPUIS 2019

Cf. communiqué de presse du 21 novembre 2019

Informations financières sur le 1er semestre clos au 30 juin 2022 :

En M€	France Retail + E-commerce	Latam	Total
Chiffre d'affaires[1]	**7 730**	**8 173**	**15 903**
EBITDA[1]	**554**	**514**	**1 069**
(-) impact des loyers[2]	*(304)*	*(171)*	*(475)*
EBITDA consolidé ajusté yc loyers[1]	**250**	**343**	**594**

Informations financières sur une période de 12 mois au 30 juin 2022 :

En M€	France Retail + E-commerce	Latam	Total
Chiffre d'affaires[1]	**16 021**	**15 951**	**31 972**
EBITDA[1]	**1 393**	**1 099**	**2 492**
(-) impact des loyers[2]	*(601)*	*(333)*	*(933)*
(i) EBITDA consolidé ajusté yc loyers[1 3]	**792**	**766**	**1 558**
(ii) Dette financière brute[1 4]	**5 639**	**3 514**	**9 153**
(iii) Trésorerie et équivalents de trésorerie[1 5]	**413**	**1 275**	**1 688**

Au 30 juin 2021, la liquidité du Groupe sur le périmètre « France + E-commerce » était de 2,2 Mds€, dont 413 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie[6], et 1,8 Md€ de lignes de crédit confirmées non tirées disponibles à tout moment. Les billets de trésorerie s'élèvent à 48 M€ au 30 juin 2022.

Informations complémentaires concernant les covenants et les comptes séquestres

Covenants testés dès le 30 juin 2021 conformément à la ligne de crédit syndiquée en date du 18 novembre 2019, telle qu'amendée en juillet 2021

Type de covenant (France et E-commerce hors Greenyellow)	*Au 30 juin 2022*
Dette brute sécurisée / EBITDA après loyers < 3,50x	**3,19x[7]**
EBITDA après loyers / Coûts financiers nets > 2,50x	**3,54x**

Le solde du compte séquestre s'établit à 0 M€ au 30 juin 2022.

Le solde du compte séquestre sécurisé s'établit à 111 M€ au 30 juin 2022, après rachats de l'obligation sécurisée de maturité janvier 2024. En raison de rachats additionnels de la même souche début juillet, le compte séquestre sécurisé s'établit à 95 M€ au 11 juillet 2022.

Aucune somme n'a été créditée ou débitée du compte séquestre des obligations et son solde demeure de 0€.

[1] Données non auditées, périmètre tel que défini dans les documentations de refinancement de novembre 2019 avec principalement Segisor comptabilisé dans le périmètre France Retail + E-commerce
[2] Intérêts payés sur les dettes de loyer et le remboursement des passifs de loyer tels que définis dans la documentation
[3] L'EBITDA après loyers (ie. remboursements des passifs de loyers et des intérêts au titre des contrats de location)
[4] Emprunts et dettes financières dans les états financiers publiés
[5] Donnée au 30 juin 2022
[6] Montant hors GreenYellow, classé en IFRS 5
[7] Dette sécurisée de 2,3 Mds€ et EBITDA après loyers hors GreenYellow de 734 M€

ANNEXES – RESULTATS SEMESTRIELS

Chiffre d'affaires semestriel consolidé par segment

Chiffre d'affaires *En M€*	**S1 2021 retraité**	**S1 2022**	**Variation**	**Var. TCC**
France Retail	6 863	**6 935**	**+1,0%**	**+1,0%**
Latam Retail	6 670	**8 173**	**+22,5%**	**+8,3%**
E-commerce (Cdiscount)	947	**795**	**-16,1%**	**-16,1%**
Total Groupe	14 480	**15 903**	**+9,8%**	**+3,3%**

EBITDA semestriel consolidé par segment

EBITDA *En M€*	**S1 2021 retraité**	**S1 2022**	**Variation**	**Var. TCC**
France Retail	569	**539**	**-5,2%**	**-6,0%**
Latam Retail	475	**514**	**+8,2%**	**-3,9%**
E-commerce (Cdiscount)	48	**15**	**-68,5%**	**-68,5%**
Total Groupe	1 092	**1 069**	**-2,2%**	**-7,8%**

Résultat Opérationnel Courant semestriel consolidé par segment

ROC *En M€*	**S1 2021 retraité**	**S1 2022**	**Variation**	**Var. TCC**
France Retail	163	**141**	**-13,4%**	**-15,8%**
Latam Retail	271	**271**	**0,0%**	**-11,7%**
E-commerce (Cdiscount)	6	**-32**	**n.s.**	**n.s.**
Total Groupe	440	380	-13,7%	-21,8%

Résultat net semestriel normalisé

En M€	S1 2021 retraité	Éléments de normalisation	S1 2021 retraité normalisé	S1 2022	Éléments de normalisation	**S1 2022 normalisé**
Résultat Opérationnel Courant	**440**	**0**	**440**	**380**	**0**	**380**
Autres produits et charges opérationnels	10	(10)	0	(284)	284	0
Résultat opérationnel	**450**	**(10)**	**440**	**96**	**284**	**380**
Coût de l'endettement financier net	(224)	0	(224)	(252)	0	(252)
Autres produits et charges financiers[1]	(174)	0	(174)	(233)	2	(231)
Charge d'impôt[2]	(44)	(10)	(54)	112	(86)	26
Quote-part de résultat des entreprises associées	29	0	29	5	0	5
Résultat net des activités poursuivies	**37**	**(19)**	**18**	**(272)**	**200**	**(72)**
dont intérêts minoritaires[3]	75	18	93	(24)	54	30
dont Part du Groupe	**(38)**	**(37)**	**(75)**	**(248)**	**145**	**(102)**

Le résultat net normalisé correspond au résultat net des activités poursuivies corrigé (i) des effets des autres produits et charges opérationnels tels que définis dans la partie « principes comptables » de l'annexe annuelle aux comptes consolidés, (ii) des effets des éléments financiers non récurrents ainsi que (iii) des produits et charges d'impôts afférents à ces retraitements et (iv) de l'application des règles IFRIC 23.

Les éléments financiers non récurrents regroupent les variations de juste valeur des dérivés actions et les effets d'actualisation monétaire de passifs fiscaux brésiliens.

[1] Sont retraités des autres produits et charges financiers, principalement les effets d'actualisation monétaire des passifs fiscaux, ainsi que les variations de juste valeur des Total Return Swaps
[2] Sont retraités de la charge d'impôt, les effets d'impôt relatifs aux autres produits et charges opérationnels et aux retraitements du résultat financier décrits ci-dessus, ainsi que les effets de la règle IFRIC23 "Incertitudes relatives aux traitements fiscaux"
[3] Sont retraités des intérêts ne donnant pas le contrôle les montants associés aux éléments retraités ci-dessus

Évolution de la dette financière nette semestrielle par entité

Dette financière nette hors IFRS 5 *En M€*	**S1 2021**	**Evolution**	**S1 2022**
France	**(4 577)**	**-511**	**(5 088)**
dont France Retail hors GreenYellow	(4 205)	-384	(4 589)
dont E-commerce (Cdiscount)	(428)	-71	(499)
dont GreenYellow	57	-57	(0)
Latam Retail	**(1 767)**	**-610**	**(2 377)**
dont GPA Brésil	(778)	+52	(726)
dont Assaí	(851)	-643	(1 493)
dont Grupo Éxito	26	-45	(19)
dont Holdings brésiliennes (Segisor)	(164)	+26	(138)
Total	**(6 344)**	**-1 121**	**(7 465)**

Note : GreenYellow a été classé en IFRS 5 en 2022

Dette financière nette semestrielle France hors IFRS 5

En M€ - France (y compris Cdiscount), hors GreenYellow	S1 2021	S1 2022
DFN hors IFRS 5 France au 1er janvier	**(3 874)**	**(4 701)**
Cash-flow libre[1] hors plan de cession	**(346)**	**(323)**
Frais financiers[2]	(164)	(184)
Dividendes versés aux actionnaires et porteurs de TSSDI	(28)	(32)
Rachats d'actions et transactions avec les intérêts ne donnant pas le contrôle	(1)	(2)
Autres investissements financiers	(5)	1
Autres éléments non cash	(308)	(47)
dont frais financiers non cash	*(30)*	*54*
Variation de dette financière nette hors IFRS 5 avant cessions	**-854**	**-586**
Plan de cession	93	199[3]
Variation de dette financière nette hors IFRS 5 après cessions	**-760**	**-387**
Dette financière nette hors IFRS 5 au 30 juin	**(4 634)**	**(5 088)**

[1] Avant dividendes aux actionnaires de la société mère et aux porteurs de TSSDI, avant frais financiers, et y compris loyers (remboursement des passifs de loyers et intérêts au titre des contrats de location)
[2] Hors intérêts au titre des contrats de location
[3] Dont 165 M€ au titre de Floa Bank (montant comptabilisé en incidence de périmètre) et 139 M€ au titre de Mercialys, desquels sont déduits -86 M€ de titres du TRS n'ayant pas encore d'impact sur la dette nette (actions du TRS non écoulées au 30 juin 2022)

ANNEXES – CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires trimestriel consolidé par segment

CA HT (en M€)	**CA T2 2022**	Croissance totale	Croissance organique[1]	Croissance comparable[1]
France Retail	**3 584**	**+3,1%**	**+1,8%**	**+3,4%**
Cdiscount	369	-20,4%	-20,4%	-20,4%
Total France	*3 954*	*+0,4%*	*-1,0%*	*-0,5%*
Latam Retail	4 467	+31,6%	+12,4%	+16,7%
TOTAL GROUPE	**8 420**	**+14,8%**	**+5,3%**	**+8,1%**
GMV Cdiscount	881	-10,5%	n.a.	n.a.

Variation du chiffre d'affaires trimestriel consolidé France par enseigne

CA HT par enseigne (en M€)	**CA T2 2022**	Croissance totale	Croissance organique[1]	Croissance comparable[1]
Monoprix	1 111	+1,6%	+2,0%	+2,2%
Supermarchés	857	+20,7%	+1,4%	+2,4%
dont SM Casino[2]	*814*	*+21,4%*	*+0,6%*	*+1,7%*
Franprix	385	+1,8%	+2,4%	+1,7%
Proximité & Divers[3]	456	+1,4%	+0,2%	+11,6%
dont Proximité[4]	*387*	*+13,3%*	*+14,5%*	*+11,7%*
Hypermarchés	775	-8,1%	+3,3%	+2,9%
dont Géant[2]	*722*	*-9,4%*	*+3,1%*	*+2,9%*
FRANCE RETAIL	3 584	+3,1%	+1,8%	+3,4%

Principales données semestrielles Cdiscount[5]

Chiffres clés	**S1 2021**	**S1 2022**	**Croissance publiée**	**Croissance vs S1 2019**
GMV (volume d'affaires)	**1 991**	**1 793**	**-9,9%**	**+2,3%**
dont ventes en propre	*865*	*679*	*-21,5%*	*-25,1%*
dont marketplace	*747*	*668*	*-10,6%*	*+18,8%*
Quote-part marketplace (%)	46,3%	49,6%	+3,2 pts	+11,3 pts
Chiffre d'affaires (en M€)	**1 009**	**881**	**-12,7%**	**-11,5%**

[1] Hors essence et calendaire
[2] Excluant les magasins Codim en Corse : 8 supermarchés et 4 hypermarchés
[3] Divers : dont Geimex
[4] Le chiffre d'affaires comparable de la Proximité inclut la performance comparable des magasins franchisés
[5] Données publiées par la filiale

ANNEXES – AUTRES INFORMATIONS

Taux de change

TAUX DE CHANGE MOYENS	**T2 2021**	**T2 2022**	**Effet de change**
Brésil (EUR/BRL)	6,3885	5,2349	+22,0%
Colombie (EUR/COP) (x 1000)	4,4471	4,1708	+6,6%
Uruguay (EUR/UYP)	52,9077	43,2190	+22,4%
Argentine[1] (EUR/ARS)	113,3281	125,6753	-9,8%

Volume d'affaires France par enseigne

VOLUME D'AFFAIRES TOTAL HT PAR ENSEIGNE ESTIME (en M€, hors essence)	**T2 2022**	**Variation (y compris calendaire)**
Monoprix	1 163	+2,4%
Franprix	448	+2,3%
Supermarchés	767	+15,4%
Hypermarchés	704	-10,4%
Proximité & Divers	649	+1,3%
Dont Proximité	581	+11,1%
TOTAL FRANCE	**3 731**	**+1,8%**

VOLUME D'AFFAIRES TOTAL HT (en M€, hors essence)	**T2 2022**	**Variation (y compris calendaire)**
Total France	3 731	+1,8%
Cdiscount	678	-14,5%
TOTAL FRANCE ET CDISCOUNT	4 409	-1,1%

[1] En raison de l'application de la norme IAS29, le taux de change utilisé pour la conversion des comptes de l'Argentine correspond au taux de clôture

Parc de magasins

FRANCE	30 sept. 2021	31 déc. 2021	31 mars 2022	30 juin 2022
HM Géant Casino	**95**	**95**	**97**	**77**
dont Affiliés Franchisés France	3	3	3	3
Affiliés International	7	7	9	9
SM Casino	**425**	**429**	**437**	**464**
dont Affiliés Franchisés France	63	61	60	62
Affiliés International	25	26	27	27
Monoprix (Monop', Naturalia…)	**833**	**838**	**842**	**853**
dont Affiliés Franchisés	203	206	215	226
Naturalia Intégrés	200	198	198	194
Naturalia Franchisés	44	51	51	55
Franprix (Franprix, Marché d'à côté…)	**906**	**942**	**978**	**1 035**
dont Franchisés	564	614	649	711
Proximité (Spar, Vival, Le Petit Casino…)	**5 563**	**5 728**	**5 859**	**5 960**
Autres activités	**303**	**286**	**287**	**277**
Total France	**8 125**	**8 318**	**8 500**	**8 666**

INTERNATIONAL	30 sept. 2021	31 déc. 2021	31 mars 2022	30 juin 2022
ARGENTINE	**25**	**25**	**25**	**26**
HM Libertad	15	15	15	16
SUP Mini Libertad et Petit Libertad	10	10	10	10
URUGUAY	**93**	**94**	**93**	**93**
HM Géant	2	2	2	2
SM Disco	30	30	30	30
SM Devoto	24	24	24	24
SUP Devoto Express	35	36	35	35
Möte	2	2	2	2
BRÉSIL	**1 064**	**1 021**	**917**	**914**
HM Extra	103	72	31	21
SM Pão de Açúcar	181	181	181	179
SM Extra	146	146	146	149
Compre Bem	28	28	28	30
Assaí (Cash & Carry)	191	212	216	220
SUP Mini Mercado Extra & Minuto Pão de Açúcar	239	240	241	241
Drugstores	102	68	0	0
+ Stations-service	74	74	74	74
COLOMBIE	**2 035**	**2 063**	**2 036**	**2 049**
HM Éxito	92	91	91	91
SM Éxito et Carulla	153	158	153	153
SM Super Inter	61	61	60	60
Surtimax (discount)	1 607	1 632	1 619	1 634
dont « Aliados »	*1 536*	*1 560*	*1 549*	*1 564*
B2B	34	36	37	41
SUP Éxito Express et Carulla Express	88	85	76	70
CAMEROUN	**4**	**4**	**4**	**4**
Cash & Carry	4	4	4	4
Total International	**3 221**	**3 207**	**3 075**	**3 086**

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	30 juin 2022	30 juin 2021 retraité[1]
ACTIVITES POURSUIVIES		
Chiffre d'affaires, hors taxes	**15 903**	14 480
Autres revenus	**225**	224
Revenus totaux	**16 128**	**14 704**
Coût d'achat complet des marchandises vendues	**(12 360)**	(11 071)
Marge des activités courantes	**3 768**	**3 633**
Coûts des ventes	**(2 645)**	(2 532)
Frais généraux et administratifs	**(743)**	(660)
Résultat opérationnel courant	**380**	**440**
Exprimé en % du CA HT	***2,4%***	*3,0%*
Autres produits opérationnels	**268**	246
Autres charges opérationnelles	**(551)**	(236)
Résultat opérationnel	**96**	**450**
Exprimé en % du CA HT	***0,6%***	*3,1%*
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	**27**	8
Coût de l'endettement financier brut	**(279)**	(231)
Coût de l'endettement financier net	**(252)**	**(224)**
Autres produits financiers	**90**	69
Autres charges financières	**(323)**	(243)
Résultat avant impôt	**(389)**	**52**
Exprimé en % du CA HT	***-2,4%***	*0,4%*
Produit (Charge) d'impôt	**112**	(44)
Quote-part de résultat net des entreprises associées et des coentreprises	**5**	29
Résultat net des activités poursuivies	**(272)**	**37**
Exprimé en % du CA HT	***-1,7%***	*0,3%*
dont, part du Groupe	**(248)**	(38)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	**(24)**	75
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	**(5)**	**(169)**
dont, part du Groupe	**(12)**	(170)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	**7**	2
ENSEMBLE CONSOLIDE		
Résultat net de l'ensemble consolidé	**(277)**	**(132)**
dont, part du Groupe	**(259)**	(208)
dont, intérêts ne donnant pas le contrôle	**(17)**	77

Résultat net par action

En euros	30 juin 2022	30 juin 2021 retraité[1]
Des activités poursuivies, part du Groupe		
▪ de base	**(2,70)**	(0,69)
▪ dilué	**(2,70)**	(0,69)
De l'ensemble consolidé, part du Groupe		
▪ de base	**(2,80)**	(2,27)
▪ dilué	**(2,80)**	(2,27)

[1] Les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de I'IFRS IC relative à la norme IAS 19

État du résultat global consolidé

En millions d'euros	Du 1er janvier au 30 juin 2022	Du 1er janvier au 30 juin 2021 retraité[1]
Résultat net de l'ensemble consolidé	**(277)**	**(132)**
Eléments recyclables ultérieurement en résultat	**627**	**137**
Couvertures de flux de trésorerie et réserve de coût de couverture (i)	**30**	20
Écarts de conversion (ii)	**587**	120
Instruments de dette évalués à la juste valeur par OCI	**(1)**	(1)
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments recyclables	**18**	3
Effets d'impôt	**(7)**	(5)
Eléments non recyclables en résultat	**37**	**(3)**
Instruments de capitaux propres évalués à la juste valeur par OCI	**-**	-
Écarts actuariels	**49**	(4)
Quote-part des entreprises associées et des coentreprises dans les éléments non recyclables	**-**	-
Effets d'impôt	**(13)**	1
Autres éléments du résultat global au titre de l'exercice, nets d'impôt	**664**	**134**
Résultat global de l'ensemble consolidé au titre de l'exercice, net d'impôt	**387**	**2**
Dont part du Groupe	***40***	*(131)*
Dont part des intérêts ne donnant pas le contrôle	***347***	*133*

(i) La variation de la réserve de coût de couverture sur le 1er semestre 2022 et sur le 1er semestre 2021 n'est pas significative
(ii) La variation du 1er semestre 2022 de 587 millions d'euros résulte principalement de l'appréciation des monnaies brésilienne et colombienne pour respectivement 438 et 97 millions d'euros. La variation positive du 1er semestre 2021 de 120 millions d'euros résultait principalement de l'appréciation de la monnaie brésilienne pour 218 millions d'euros compensée partiellement par la dépréciation de la monnaie colombienne pour -81 millions d'euros

[1] Les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de I'IFRS IC relative à la norme IAS 19

État de la situation financière consolidée

ACTIFS En millions d'euros	30 juin 2022	31 décembre 2021[1]
Goodwill	**7 017**	6 667
Immobilisations incorporelles	**2 101**	2 006
Immobilisations corporelles	**4 942**	4 641
Immeubles de placement	**448**	411
Actifs au titre de droits d'utilisation	**5 074**	4 748
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	**221**	201
Autres actifs non courants	**1 172**	1 183
Actifs d'impôts différés	**1 463**	1 195
Actifs non courants	**22 439**	**21 053**
Stocks	**3 697**	3 214
Créances clients	**713**	772
Autres actifs courants	**2 242**	2 033
Créances d'impôts courants	**201**	196
Trésorerie et équivalents de trésorerie	**1 688**	2 283
Actifs détenus en vue de la vente	**1 568**	973
Actifs courants	**10 109**	**9 470**
TOTAL ACTIFS	**32 548**	**30 523**

CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS En millions d'euros	30 juin 2022	31 décembre 2021[1]
Capital social	**166**	166
Primes, titres auto-détenus, autres réserves et résultats	**2 580**	2 577
Capitaux propres part du Groupe	**2 746**	**2 742**
Intérêts ne donnant pas le contrôle	**3 250**	**2 880**
Capitaux propres	**5 995**	**5 622**
Provisions pour retraites et engagements assimilés non courantes	**218**	273
Autres provisions non courantes	**473**	376
Dettes financières brutes non courantes	**7 843**	7 461
Passifs de loyers non courants	**4 518**	4 174
Dettes non courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	**14**	61
Autres dettes non courantes	**216**	225
Passifs d'impôts différés	**438**	405
Passifs non courants	**13 719**	**12 975**
Provisions pour retraites et engagements assimilés courantes	**12**	12
Autres provisions courantes	**205**	216
Dettes fournisseurs	**6 071**	6 099
Dettes financières brutes courantes	**1 784**	1 369
Passifs de loyers courants	**747**	718
Dettes courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	**219**	133
Dettes d'impôts exigibles	**24**	8
Autres dettes courantes	**3 146**	3 196
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	**625**	175
Passifs courants	**12 834**	**11 926**
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	**32 548**	**30 523**

[1] Les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de I'IFRS IC relative à la norme IAS 19

État des flux de trésorerie consolidés

En millions d'euros	30 juin 2022	30 juin 2021 retraité[1]
Résultat avant impôt des activités poursuivies	**(389)**	52
Résultat avant impôt des activités abandonnées	**(11)**	(209)
Résultat avant impôt de l'ensemble consolidé	**(400)**	**(157)**
Dotations aux amortissements	**689**	652
Dotations aux provisions et dépréciation	**82**	(81)
Pertes / (gains) liés aux variations de juste valeur	**1**	(4)
Charges / (produits) calculés liés aux stocks options et assimilés	**7**	9
Autres charges / (produits) calculés	**(49)**	(11)
Résultats sur cessions d'actifs	**(53)**	(97)
Pertes / (profits) liés à des variations de parts d'intérêts de filiales avec prise / perte de contrôle	**(22)**	11
Dividendes reçus des entreprises associées et des coentreprises	**2**	10
Coût de l'endettement financier net	**252**	224
Intérêts financiers nets au titre des contrats de location	**161**	154
Coût de mobilisation de créances sans recours et opérations assimilées	**54**	23
Résultats de cession et retraitements liés aux activités abandonnées	**-**	90
Capacité d'Autofinancement (CAF)	**725**	**824**
Impôts versés	**(71)**	(87)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement (BFR)	**(879)**	(906)
Impôts versés et variation du BFR liés aux activités abandonnées	**(100)**	(97)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	**(324)**	**(266)**
Dont activités poursuivies	***(214)***	***(50)***
Décaissements liés aux acquisitions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	**(833)**	(494)
▪ d'actifs financiers	**(35)**	(3)
Encaissements liés aux cessions :		
▪ d'immobilisations corporelles, incorporelles et immeubles de placement	**246**	19
▪ d'actifs financiers	**397**	158
Incidence des variations de périmètre avec changement de contrôle	**(21)**	(9)
Incidence des variations de périmètre en lien avec des entreprises associées et des coentreprises	**300**	(6)
Variation des prêts et avances consentis	**(6)**	(16)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement des activités abandonnées	**(29)**	(49)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	**20**	**(399)**
Dont activités poursuivies	***49***	***(350)***
Dividendes versés :		
▪ aux actionnaires de la société mère	**-**	-
▪ aux intérêts ne donnant pas le contrôle	**(42)**	(77)
▪ aux porteurs de TSSDI	**(34)**	(32)
Augmentation et diminution de capital de la société mère	**-**	-
Transactions entre le Groupe et les intérêts ne donnant pas le contrôle	**(2)**	3
Cessions / (acquisitions) de titres auto-détenus	**(2)**	-
Augmentation emprunts et dettes financières	**1 052**	2 636
Diminution emprunts et dettes financières	**(862)**	(1 998)
Remboursement des passifs de loyer	**(314)**	(321)
Intérêts financiers nets versés	**(460)**	(335)
Autres remboursements	**(16)**	(13)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement des activités abandonnées	**(1)**	(6)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	**(682)**	**(143)**
Dont activités poursuivies	***(681)***	***(138)***
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités poursuivies	**237**	74
Incidence des variations monétaires sur la trésorerie des activités abandonnées	**-**	-
Variation de trésorerie	**(750)**	**(735)**
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets d'ouverture	**2 223**	**2 675**
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	**2 224**	2 675
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	**(1)**	(1)
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets de clôture	**1 472**	**1 940**
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités poursuivies	**1 427**	1 941
- Dont trésorerie et équivalents de trésorerie nets des activités détenues en vue de la vente	**46**	(1)

[1] Les comptes 2021 ont été retraités suite à l'application rétrospective de la décision de l'IFRS IC portant sur les coûts d'implémentation, de configuration et de personnalisation des logiciels en mode SaaS et la décision de I'IFRS IC relative à la norme IAS 19

Contacts analystes et investisseurs

-

Lionel BENCHIMOL
+ 33 (0)1 53 65 64 17 - lbenchimol@groupe-casino.fr
ou
+ 33 (0)1 53 65 24 17 - IR_Casino@groupe-casino.fr

Contacts presse

-

Groupe Casino / Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE
+ 33 (0)6 26 27 37 05 - sabadie@groupe-casino.fr
ou
+ 33(0)1 53 65 24 78 - directiondelacommunication@groupe-casino.fr

-

Agence IMAGE 7

Karine ALLOUIS
+33 (0)1 53 70 74 84 - kallouis@image7.fr
Franck PASQUIER
+ 33(0)6 73 62 57 99 - fpasquier@image7.fr

Disclaimer

Ce communiqué a été préparé uniquement à titre informatif et ne doit pas être interprété comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de valeurs mobilières ou instruments financiers connexes. De même, il ne donne pas et ne doit pas être traité comme un conseil d'investissement. Il n'a aucun égard aux objectifs de placement, la situation financière ou des besoins particuliers de tout récepteur. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, n'est fournie par rapport à l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité des informations contenues dans ce document. Il ne devrait pas être considéré par les bénéficiaires comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont sujettes à changement sans préavis.