

Communiqué de presse

21/10/2026



PLESIO et les Coopérateurs de Normandie-Picardie franchissent une étape décisive dans la construction d'un partenariat sous la marque Casino

PLESIO et les Coopérateurs de Normandie-Picardie annoncent entrer en négociations exclusives pour définir les modalités de transfert des neuf magasins de la coopérative, situés dans la région de Rouen, Evreux et Amiens. Ces magasins opéreraient sous la marque Casino.

Le changement de marque est envisagé au cours du 1^{er} trimestre 2027.

Une coopérative de consommateurs ancrée dans son territoire

Acteurs historiques de l'Economie Sociale et Solidaire depuis 1919, les Coopérateurs de Normandie-Picardie exploitent neuf magasins, de 450 à 1 600 m², pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 50 millions d'euros HT. La coopérative entretient une relation de proximité avec ses clients et sociétaires. Elle accorde une large place aux produits locaux et au bien manger.

Une ambition partagée pour le commerce de proximité

En choisissant la marque Casino, les Coopérateurs de Normandie-Picardie s'appuient sur une marque reconnue et sur les moyens d'un groupe national pour donner un nouvel élan à leurs magasins. Leurs clients bénéficieront de l'offre de produits de la marque Casino, des services de l'enseigne et d'un concept commercial renouvelé, tout en conservant l'identité coopérative et l'ancrage local.

Pour PLESIO, ce partenariat s'inscrit dans le plan stratégique Renouveau 2030, qui place la proximité au cœur de son développement. Il renforce la présence du Groupe en Normandie et confirme l'attractivité de la marque Casino auprès de partenaires indépendants.

La finalisation de l'opération, envisagée au cours du 1^{er} trimestre 2027, reste conditionnée à la levée de conditions suspensives ainsi qu'à la négociation et à la signature de la documentation contractuelle entre les parties.

Magali Daubinet-Salen, directrice générale des marques Casino, Spar et Vival a déclaré : « La force de la marque Casino, c'est d'associer notre savoir-faire et notre notoriété auprès des Français à l'expertise d'un groupe engagé aux côtés de ses commerçants. Avec les Coopérateurs de Normandie-Picardie, nous partageons la même conviction : un magasin doit être utile à ses clients et contribuer à la vitalité de son territoire. Ce projet illustre notre ambition de développer la marque Casino avec des partenaires qui partagent notre vision d'un commerce de proximité moderne, performant et ancré localement ».

Ralph Binginot, Président des Coopérateurs de Normandie-Picardie a ajouté : « Créer du lien au cœur de nos territoires, entre les générations et les cultures, est l'objectif fondamental de l'Économie Sociale et Solidaire. Le supermarché de proximité est un acteur essentiel de cette cohésion. C'est pour cette raison que les Coopérateurs de Normandie-Picardie sont fiers de s'appuyer sur l'excellence et l'ambition de Plesio en matière de proximité, afin d'accomplir toujours mieux notre mission ».

A PROPOS DE PLESIO

Plesio est le premier réseau de commerçants de proximité en France, avec près de 25 000 collaborateurs, environ 6 500 commerces et un volume d'affaires de 12,5 milliards d'euros en 2025. Fort d'une histoire de plus de 125 ans, le Groupe réunit sept marques : Monoprix, Casino, Spar, Vival, Cdiscount, Franprix et Naturalia. Il se développe sur trois marchés-clés : les courses du quotidien, la restauration à emporter et les services, avec une mission : bien servir, dans ses commerces comme en ligne, en adaptant ses offres aux modes de vie et aux besoins de chaque territoire.

A PROPOS DE CASINO

Casino est la marque historique du groupe Plesio. Inscrite au cœur des villes, elle illustre l'évolution des attentes des consommateurs, avec une offre enrichie, particulièrement adaptée à une clientèle urbaine. L'offre fait la part belle au snacking et aux produits à marque propre. Les services associés ainsi que les horaires étendus répondent aux besoins des citoyens ; praticité et plaisir. Dans un esprit « épicerie », nos commerçants ont à cœur d'offrir une expérience agréable à leurs clients, avec un commerce chaleureux et à visage humain. Le réseau compte environ 550 magasins en France avec une surface moyenne comprise entre 150 à 400 m².

Contacts Investisseurs

IR_Plesio@plesio.fr / 01 53 65 24 17

Charlotte Izabel
cizabel@plesio.fr / 06 89 19 88 33

Sofiane El Amri
selamri@plesio.fr / 06 29 34 85 67

Contacts Presse

servicedepresse@plesio.fr / 01 78 68 00 38

Stéphanie Abadie
sabadie@plesio.fr / 06 26 27 37 05

**N'imprimer ce communiqué
que si vous en avez l'utilité.**

www.plesio.fr