PLESIO

Communiqué

02/11/2026

Plesio et la Famille Zouari finalisent le renforcement de leur partenariat

Plesio et la Famille Zouari annoncent la finalisation de l'opération annoncée le 8 juin 2026[1], visant à renforcer leur partenariat historique de plus de 25 ans.

Dans ce cadre :

- La structure dédiée au développement du réseau Franprix est désormais organisée autour d'un partenariat capitalistique entre la Famille Zouari, à hauteur de 60%, et Franprix, à hauteur de 40% ;
- En parallèle, Franprix détient désormais l'intégralité de la structure Pro Distribution, détenue jusqu'alors à 73%, et qui opère environ 90 magasins.

La finalisation de cette opération de partenariat offre une organisation plus lisible, plus agile et mieux adaptée aux ambitions de développement du réseau.

A PROPOS DE PLESIO

PLESIO est le premier réseau de commerçants de proximité en France, avec près de 25 000 collaborateurs, environ 6 500 commerces et un volume d'affaires de 12,5 milliards d'euros en 2025. Fort d'une histoire de plus de 125 ans, le Groupe réunit sept marques : Monoprix, Casino, Spar, Vival, Cdiscount, Franprix et Naturalia. Il se développe sur trois marchés-clés : les courses du quotidien, la restauration à emporter et les services, avec une mission : bien servir, dans ses commerces comme en ligne, en adaptant ses offres aux modes de vie et aux besoins de chaque territoire. Casino, Guichard-Perrachon S.A., la société mère du Groupe, est cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR001400OKR3).

[1] Communiqué du 8 juin 2026

Contact Investisseurs

IR_Plesio@plesio.fr / +33 (0)1 53 65 24 17
Charlotte Izabel / cizabel@plesio.fr / +33 (0)6 89 19 88 33
Sofiane El Amri / selamri@plesio.fr / +33 (0)6 29 34 85 67

Contact presse

servicedepresse@plesio.fr / +33 (0)1 78 68 00 38
Stéphanie Abadie / sabadie@plesio.fr / +33 (0)6 26 27 37 05

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

www.plesio.fr