ACTIVITÉ DU 3ÈME TRIMESTRE 2026

MONOPRIX Casino SPAR Vival

Cdiscount franprix NATURALIA

PLESIO

DÉPLOIEMENT DES CONCEPTS MAGASINS CONTRIBUANT À LA CROISSANCE



203

magasins « **Oxygène** »
dont 33 au T3

franprix

20

Spar « **Origines** »
dont 4 au T3

SPAR



6

magasins
sous la **nouvelle identité**
dont 2 au T3

Casino





58

magasins « **La Ferme** »
dont 6 au T3

NATURALIA

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE RESTAURATION À EMPORTER



22

la cantine
MONOPRIX

dont 2 au T3

63

espaces « **Snacking bio** »
dont 6 au T3
NATURALIA



PERFORMANCE SUR LE 3ÈME TRIMESTRE

Dynamisme des ventes de **produits frais**.

MONOPRIX

Effet météo significatif en septembre avec un impact défavorable sur le **segment textile**, en ligne avec le marché.

Casino SPAR Vival

Activité positive des **magasins saisonniers en montagne** (+ 11 %)

CDISCOUNT

Volume d'affaires en hausse (+ 6,9 %) porté par le dynamisme de la **Marketplace** (+ 11,9 %).

LES CHIFFRES AU T3 2026

Le Groupe poursuit sa trajectoire opérationnelle en ligne avec le plan Renouveau 2030

Chiffre d'affaires de Plesio

1,9 Md€

+ 0,3 % en comparable au T3 par rapport au T3 2025
avec des marques de proximité à + 0,2 %

Rentabilité

sur les 9 premiers mois 2026

172 M€

d'EBITDA ajusté après loyers payés en hausse de 60 M€ (+ 54 %)

Flux de trésorerie disponible

avant frais financiers sur les 9 premiers mois 2026

16 M€

De retour en terrain positif (vs -45 M€ sur les 9 premiers mois 2025), soit une hausse de 61 M€

FOCUS SUR LES MARQUES

Chiffre d'affaires du T3 2026 *vs* 2025 (en comparable)



- 2,6 %

MONOPRIX

+ 5,4 %

Casino SPAR Vival





+ 0,4 %

+ 6,9 % du volume d'affaires

CDISCOUNT

+ 1,1 %

franprix





+ 3,5 %

NATURALIA

Retrouvez tout le détail de la publication sur www.plesio.fr

MONOPRIX Casino SPAR Vival

Cdiscount franprix NATURALIA

PLESIO